

PROGETTA
progettazione attiva

MARKETING TERRITORIALE

SCHEDE DI LAVORO
ATTIVITÀ: QUESTIONARIO IMPRESE

Copyright © 2004 MAKE Italia

Bologna, 8 marzo 2004

MAKE *Italia* srl

COMUNE DI LARCIANO

PROGETTA
progettazione attiva
MARKETING TERRITORIALE

SCHEDE DI LAVORO - ATTIVITÀ: QUESTIONARIO IMPRESE

PROPOSTA

Da quanto tempo la Sua impresa è localizzata nel comune di Larciano ?

un anno o meno	[1]
2-3 anni	[2]
4-5 anni	[3]
6-7 anni	[4]
8-9 anni	[5]
10 anni ed oltre	[6]
sempre localizzata a Larciano	[7]

Quali sono i fattori che hanno motivato l'insediamento in questa area ?

leggi speciali per aree depresse	[1]
rete urbana	[2]
vicinanza autostrada	[3]
posizione geografica (centro Italia)	[4]
presenza aziende terziste	[5]
presenza di servizi avanzati	[6]
servizi o produzioni complementari	[7]
manodopera specializzata	[8]
contatti più facili con fornitori o altre aziende del settore	[9]
basso costo del terreno	[10]
agevolazioni fiscali	[11]
sempre stata localizzata a Larciano	[13]

Pensi al suo settore oggi e identifichi 2/3 caratteristiche determinanti sulle quali puntare oggi per avere successo

- varietà prodotti
- prezzo
- qualità
- innovazione
- promozione
- notorietà
- logistica
- servizi
- sostegno pubblica amministrazione
- altro..... (specificare)

A suo parere, si stanno verificando degli eventi che produrranno effetti importanti nel settore, e, se sì, quali?

EVENTI NEGATIVI

- nuovi concorrenti
- aumento costo produzione
- importanza della logistica
- contrazione mercato
- altro..... (specificare)

EVENTI POSITIVI

- espansione mercato
- nuovi paesi vendita
- diminuzione costo produzione
- altro..... (specificare)

In quali aree commerciali operate con una certa continuità ?

Locale%

Nazionale%

Export%

Quanto ritiene importante per la sua azienda conquistare nuovi clienti o mercati?

In Italia

- non rilevante
- importante
- vitale

All'estero

- non rilevante
- importante
- vitale

Quali sono le aree geografiche nelle quali sono localizzati i suoi principali concorrenti principali concorrenti?

- Concorrenti locali
- Nazionali (regione)
- Internazionali (area/nazione)

La sua azienda investe in attività promozionali e, se sì, in quali?

- Materiali vendita%
- Fiere%
- Eventi%
- Internet%
- Pubblicazione settore%
- Mass media%
- Non investe%

Come considera oggi il valore del marchio della sua azienda nei confronti dei clienti?

notorietà

- poco conosciuto
- conosciuto come uno dei tanti
- ben conosciuto e caratterizzato

efficacia

- controproducente
- indifferente
- determinante

Parliamo dell' Amministrazione Comunale. Dovendo dare un giudizio complessivo delle infrastrutture messe a disposizione da parte del Comune, attraverso un voto da 1 (pessimo) a 10 (ottimo). Quale sarebbe la Sua valutazione?

voto

Lei come valuta la disponibilità delle seguenti infrastrutture e servizi ?

	ottima	adeguata	sufficiente	insufficiente
parcheggi	[1]	[2]	[3]	[4]
telecomunicazioni	[1]	[2]	[3]	[4]
rete informatica	[1]	[2]	[3]	[4]
cartellonistica	[1]	[2]	[3]	[4]
fornitura dati statistici	[1]	[2]	[3]	[4]
viabilità	[1]	[2]	[3]	[4]
rete fognaria	[1]	[2]	[3]	[4]
energia elettrica	[1]	[2]	[3]	[4]
gas	[1]	[2]	[3]	[4]
acqua	[1]	[2]	[3]	[4]
pulizia strade	[1]	[2]	[3]	[4]
nettezza urbana	[1]	[2]	[3]	[4]
arredo urbano (pensiline bus, rotonde marciapiedi)	[1]	[2]	[3]	[4]
altro	[1]	[2]	[3]	[4]

La sua azienda soffre di problemi relativi alla viabilità?

molto	[1]
abbastanza	[2]
poco	[3]
per niente	[4]

Mi indichi tutto quello che il suo Comune potrebbe fare per facilitare la sua attività:

- infrastrutture
- assistenza commerciale
- organizzazione
- formazione
- attività promozionale
- consulenza
- creazione marchio territoriale
- creazione distretto servizi
- altro (specificare)

Per la vostra azienda (in caso di necessità) trovate difficoltà a reperire del personale?

	subordinati (impiegati/operai)	dirigenti/quadri
molte difficoltà	[1]	[1]
abbastanza difficoltà	[2]	[2]
poche difficoltà	[3]	[3]
nessuna difficoltà	[4]	[4]

Parliamo in generale della sua azienda: rispetto a 2 anni fa come sono cambiati il livello di occupazione e il valore di fatturato (al netto dell'inflazione)? C'è stato un aumento o una contrazione?

	livello di occupazione	valore di fatturato
un forte aumento (oltre 15%)	[1]	[1]
un aumento (dal 6% al 15%)	[2]	[2]
un lieve aumento (entro il 5%)	[3]	[3]
situazione stazionaria	[4]	[4]
una lieve flessione (entro il 5%)	[5]	[5]
una flessione (dal 6% al 15%)	[6]	[6]
una forte flessione (oltre 15%)	[7]	[7]

Sempre facendo riferimento alla Sua Azienda, come prevede si evolverà la situazione nel prossimo biennio ?

	livello di occupazione	valore di fatturato
un forte aumento (oltre 15%)	[1]	[1]
un aumento (dal 6% al 15%)	[2]	[2]
un lieve aumento (entro il 5%)	[3]	[3]
situazione stazionaria	[4]	[4]
una lieve flessione (entro il 5%)	[5]	[5]
una flessione (dal 6% al 15%)	[6]	[6]
una forte flessione (oltre 15%)	[7]	[7]

Avete negli ultimi 3-4 anni investito o intendete prossimamente procedere ad investimenti in tecnologie, impianti o informatizzazione?

	hanno investito	intendono investire
aumento della capacità produttiva del personale	[1]	[1]
risparmio costi di energia	[2]	[2]
miglioramento dello standard qualitativo della produzione	[3]	[3]
aumento della creatività	[4]	[4]
riduzione dei tempi di produzione	[5]	[5]
aumento della flessibilità	[6]	[6]
minori scarti di lavorazione	[7]	[7]
sostituzione di impianti superati o vecchi	[8]	[8]
per impiegare il personale in altre mansioni	[9]	[9]
per avere un vantaggio competitivo sulla concorrenza	[10]	[10]
adeguamento alle normative ecologiche	[11]	[11]
non hanno investito/non prevedono investimenti	[12]	[12]

Nel breve periodo (3-5 anni) Lei intende o pensa di trasferire altrove la sua attività?

- No, non ho intenzione di trasferirmi [1]
- Vorrei trasferirmi ma non ho le possibilità [2] Perché?
- Intendo trasferirmi [3] Perché?

DATI FISSI

Tipologia societaria

S.p.A.	[1]
cooperativa	[2]
S.r.l.	[3]
S.n.c.	[4]
S.a.s.	[5]
Altro	[6]

N° addetti (compreso titolare e collaboratori familiari)

fino a 10	[1]
da 11 a 20	[2]
da 21 a 50	[3]
da 51 a 100	[4]
da 101 a 200	[5]
oltre 200	[6]

Settore di attività

alimentare ed affine	[1]
tessile, maglie e calze, abbigliamento calzaturiero, pelli e cuoio	[2]
legno, mobili ed arredamento	[3]
metalmeccanico	[4]
orafo, argentifero, bigiotteria	[5]
vetro	[6]
ceramica	[7]
costruzioni	[8]
carta, cartotecnico, grafico editoriale	[9]
manufatti, cemento, laterizi	[10]
chimico, gomma, plastica	[11]
distribuzione alimentare	[12]
distribuzione non alimentare	[13]
trasporti	[14]
trattamento informazione, servizi	[15]
altro	[16]
	[17]

Ruolo dell'intervistato

titolare, amm. delegato, presidente	[1]
responsabile Marketing	[2]
responsabile commerciale	[3]
altro	[4]

Classe di fatturato in Euro

fino a 250.000	[1]
da 250.000 a 500.000	[2]
da 500.00 a 1 milione	[3]
da 1.1 a 3 milioni	[4]
da 3 a 5 milioni	[5]
oltre 5 milioni	[6]